

Kampagne „Rehasport ist für mich...“

Zielstellung, Schwerpunktthemen und Veröffentlichung

1) Zielstellung

Der Deutsche Behindertensportverband plant eine Öffentlichkeitskampagne „Rehasport ist für mich...“. Ziel ist es, Menschen mit (drohender) Behinderung oder chronischer Erkrankung über die positiven Effekte und gesundheitsfördernden Möglichkeiten des Rehabilitationssports zu informieren und sie zur Teilnahme zu motivieren. Dabei sollen insbesondere Personen angesprochen werden, die bislang seltener den Weg in die zahlreichen Rehabilitationssportangebote finden (z. B. bei neurologischen oder psychischen Erkrankungen).

Ziele auf einen Blick:

- Aufmerksamkeit für die positiven Effekte des Rehabilitationssport insbesondere für bislang unterrepräsentierte Indikationsbereiche erhöhen
- Verbesserung der Angebotsstruktur der „seltenen Gruppen“ im Rehabilitationssport Betroffene über die positiven Effekte und gesundheitsfördernden Möglichkeiten des Rehabilitationssports informieren und zur Teilnahme motivieren
- Vereinen die Bedarfe im Rehabilitationssport abseits der Indikation Orthopädie aufzeigen
- Verordnende Ärzt*innen über die Möglichkeiten des Rehabilitationssport informieren/aufklären/sensibilisieren

2) Schwerpunktthemen und Materialien

Unter dem Titel „Rehabilitationssport ist für mich...“ sprechen Betroffene über ihre Erfahrungen und die positiven Auswirkungen, die sie durch körperliche Bewegung und insbesondere durch Rehabilitationssport in ihrem Alltag erreichen konnten. Dazu sollen fünf Kurzfilme (je 30-45 Sek.) sowie diverse Social-Media-Grafiken mit kurzen Zitaten zu fünf verschiedenen Indikationsbereichen erstellt werden. Darüber hinaus möchten wir zur begleitenden Kommunikation und nachhaltigen Information unter anderem Informationsseiten auf der DBS-Webseite anlegen.

Indikationsbereich	Kurzfilme	Social-Media-Grafiken
Geistige Behinderung	Schwerpunkt: geistige Behinderung	Eine Grafik zum Thema geistige Behinderung
Psychische Erkrankungen	Schwerpunkt: Depression	Ein bis zwei Grafiken zu den Themen Depression und Angststörung/ Neurose oder psychosomat. Störungen
Neurologische Erkrankungen	Schwerpunkt: Schlaganfall	Zwei Grafiken zu den Themen Schlaganfall und Demenz
Innere Medizin	Schwerpunkt: COPD	Drei Grafiken zu den Themen COPD, Diabetes Mellitus und pAVK
Krebserkrankungen	Schwerpunkt: Brustkrebs	Brustkrebs + Prostata-/Darm- oder Lungenkrebs

Übersicht zu den Schwerpunktthemen



3) Auspielung und Veröffentlichung der Inhalte

Die Veröffentlichung der Inhalte wird sich an den jeweiligen Welttagen der thematisierten Erkrankungen orientieren. So wird der Kampagnen-Start voraussichtlich auf den 10. Oktober 2022 fallen, den Internationalen Tag der psychischen Gesundheit. Weitere Veröffentlichungen sind rund um den Welt-Schlaganfalltag (29.10.22), den Welttag COPD (17.11.22), den Tag der Menschen mit Behinderung (05.12.22) sowie den Weltkrebstag (04.02.23) geplant.

Die Auspielung erfolgt in erster Linie über die Kommunikationskanäle des DBS (Pressemitteilung, Social-Media, Newsletter und Website). Darüber hinaus sind die 17 Landes- und zwei Fachverbände des DBS eingeladen, sich an der Kampagne zu beteiligen.